

PRESSEINFORMATION

„Machen Sie mehr aus Ihrem Zuhause: Modernisierung mit Kunststofffenstern“: Zu Jahresbeginn erscheinen neue europäische Renovierungsbroschüre und Microsite

Brüssel/Bonn, 8. Februar 2022 – Im Rahmen ihrer europaweiten Kampagne „Modernisierung mit Kunststofffenstern“ veröffentlichen der europäische Wirtschaftsverband der Hersteller von Kunststofffenstersystemen EPPA, der Qualitätsverband Kunststoffzeugnisse (QKE) und die RAL Gütegemeinschaft Kunststoff-Fensterprofilsysteme (GKFP) eine Renovierungsbroschüre und die dazugehörige Microsite de.eppa-profiles.eu/renovation (auch auf Deutsch). Das Themenheft und die Website sind ab sofort online erhältlich. Das Heft liegt in fünf Sprachversionen vor.

Damit bieten die drei Verbände eine neutrale Informationskampagne zum Thema Modernisierung und Renovierung mit neuen Kunststofffenstern. Diese soll sowohl Planer als auch Fensterbauer, aber vor allem den Endverbraucher wie private Bauherren ansprechen. Ergänzt wird das 20-seitige Themenheft mit regelmäßig aktualisierten Informationen auf der neu angelegten Microsite de.eppa-profiles.eu/renovation.

„Mit der Kampagne wollen QKE, EPPA und die Gütegemeinschaft den Renovierungsbau in Europa fördern. Damit greifen die Verbände und ihre Mitglieder frühzeitig die Forderung der EU-Kommission auf, die Renovierungsrate bis 2030 von 1 % auf 2 % zu verdoppeln“, so Gerald Feigenbutz, Geschäftsführer von QKE und Gütegemeinschaft.

Welche Mehrwerte bietet die Modernisierung mit Kunststofffenstern

In der neuen Broschüre lernen die Leserinnen und Leser zusammengefasst die fünf Mehrwerte kennen, die Modernisierungsprojekte mit neuen Kunststofffenstern bieten:

#01_Mehr Nachhaltigkeit im Alltag

#02_Energieeinsparungen

#03_Moderne Designvielfalt

#04_Europaweite Fördermöglichkeiten sortiert nach Ländern

#05_Individuelle Produktlösungen und Serviceleistungen

Das Themenheft erscheint in fünf Sprachfassungen: neben Deutsch und Englisch auch auf Französisch, Italienisch und Polnisch. Bereits ab sofort steht es auf den Internetseiten von EPPA, QKE und GKFP kostenfrei als PDF zum Download bereit: [DE](#) | [EN](#) | [FR](#) | [IT](#) | [PL](#). In gedruckter Form können Interessentinnen und Interessenten das Heft kostenfrei über die Gütegemeinschaft bestellen (info@gkfp.de).

Ergänzt wird die Broschüre durch eine detaillierte Microsite, die einen Überblick über die Mehrwerte gibt und darüber hinaus ausführliche und ständig aktualisierte Informationen zu Fördermöglichkeiten für Modernisierungsvorhaben mit Fenstertausch bieten. Auch stehen online genaue Informationen zu Produktlösungen und Service-Tools der europäischen Hersteller von Fensterprofilsystemen bereit.

Flankiert wird die Kampagne durch Social Media Posts, redaktionelle Beiträge oder Advertorials in europäischen Fach- und Publikumszeitschriften sowie zusätzlich durch die Veröffentlichung der Broschüre als Fachbeilage in einem Magazin für private Bauherren.

Pressekontakt

Qualitätsverband Kunststoff-erzeugnisse e.V.

Claudia Könsgen

Am Hofgarten 1-2, 53113 Bonn

Tel: +49 228 766 76 55

E-Mail: presse@qke-bonn.de | Internet: qke-bonn.de

Über den QKE

Seit mehr als 50 Jahren setzt sich der **Qualitätsverband Kunststoff-erzeugnisse e. V. (QKE)** in Bonn für die Qualität von Kunststoff-erzeugnissen auf Basis der RAL Gütesicherung ein. Er vertritt die kunststoffverarbeitende Industrie in Fragen der Qualitäts- und Gütesicherung von Kunststoff-erzeugnissen und leistet damit einen wichtigen Beitrag für Verbraucherschutz. Über die Gütesicherung hinaus beschäftigt sich der Qualitätsverband europäisch mit aktuellen Themen aus dem Baubereich wie Energie- und Ressourceneffizienz, Kreislaufwirtschaft, Recycling und Normung. Diese umweltrelevanten Themen vermittelt der QKE im Rahmen seiner Öffentlichkeitsarbeit an Verarbeiter und Verbraucher.



Bildnachweis: Das Titelbild des neuen Themenhefts „Machen Sie mehr aus Ihrem Zuhause: Modernisierung mit Kunststofffenstern“ @EPPA/GKFP/QKE // Die Nutzung ist nur in Zusammenhang mit der Pressemitteilung und Nennung des Copyrights gestattet.